

## ИНТЕРНЕТ КАК ПЛАТФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В БЕЛАРУСИ

*Научный руководитель: Филинская Л. В.*

Для современного социолога Сеть интернет представляет собой уникальную площадку, которая даёт доступ к повседневной деятельности людей на виртуальном уровне. Возможность использования данных веб-сайтов, форумов и социальных сетей породило онлайн-методы социологических исследований. Эти методы дают возможность зафиксировать скоропреходящие аспекты повседневности.

Последние годы в жизни нашей страны являются богатыми по динамике общественного мнения в отношении к различным общественно-политическим вопросам. Этому способствуют как внутренние (предстоящие выборы в Президенты, обострение экономического кризиса и т.д.), так и внешние факторы (российско-украинский конфликт и его последствия). В ситуации политической нестабильности в мире необходим постоянный мониторинг общественно-политических настроений населения Беларуси, оценка коммуникации белорусов друг с другом и пользователями из соседних стран с целью координации социально-политической деятельности государства.

Политическая активность – это совокупность действий, выход энергии индивидов и социальных групп, направленных на изменение своего политического статуса и окружения [3]. В целях общего сравнения рассмотрим политическую онлайн-активность белорусов и американцев.

Исследование в США в 2012 г. показывает, что американские граждане имеют достаточно высокий уровень политической активности в Интернете. Так 39% взрослых американцев приняли участие в каком-либо виде политической деятельности в социальных сетях, 34% недавно связывались с чиновниками или выступали на общественном форуме

онлайн, 39% также проявляют социально-политическую активность на сайтах социальных сетей. [4]

В Беларуси активность населения в сфере политики на данный момент достаточно низкая. И если в реальности протестные движения с большой вероятностью вызывают санкции, то в Сети интернет у пользователей есть возможность выражать своё политическое мнение. Возможно, поэтому в Интернете, в особенности на новостных сайтах, зачастую разгораются дискуссии вокруг политических новостей. Тем не менее, эти дискуссии редко имеют выхода на практику.

Политическая активность белорусов была рассмотрена ввиду того, что она задаёт саму специфику проведения политических исследований в белорусском Интернете. Если в США политическая позиция выражается достаточно открыто – через социальные сети, где отображается личная информация пользователя, то для Беларуси характерно проявление такой позиции в большей степени в комментариях к политическим новостям. При этом исследователь редко имеет возможность узнать характеристики пользователя.

Если же говорить о социологических интернет-исследованиях в Беларуси, то какой бы из методов не был выбран (распространение веб-анкет по электронной почте, опросы различного вида, интернет-форумы и видеоконференции, онлайн фокус-группы в формате форума или чата и т.д.), его адекватность определенной проблеме и возможности необходимо рассматривать только в совокупности с выбранным видом панели. Интернет-панель – это база данных, в которой храниться информация о потенциальных респондентах [1, с. 131]. Репрезентативное социологическое исследование должно быть основано на активной панели, т.е. такой, которая представляет собой всю генеральную совокупность, подготовлена заранее. Она может быть создана как в результате реального набора, так и путём тщательной проверки респондентов, набранных в Сети. В таком случае сначала комплектуется респондентская панель, а затем из нее случайным образом извлекается квотная выборка, репрезентирующая генеральную совокупность [2].

На данный момент в Беларуси отсутствует респондентская панель, способная отражать мнение населения. Это вызвано в том числе и тем, что белорусская интернет-аудитория пока ещё не охватывает некоторые слои населения. Тем не менее, для оценки перспектив проведения веб-исследований, в том числе и политических, необходимо формирование и апробация активной интернет-панели. В результате попытки её создания можно будет делать выводы о том, мнение каких слоёв населения она может репрезентировать. Такая панель сделает возможным проведение интернет-опросов в целом, не только политических, что в значительной степени будет способствовать развитию отечественной социологии.

- 
1. *Амиров, Д.В.* Интернет-технологии изучения общественного мнения: проблемы и тенденции развития / Д.В. Амиров // Изв. Урал. федер. ун-та. Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2012. – № 4. – С. 130-135.
  2. *Докторов, Б.З.* Онлайновые опросы: обыденность наступившего столетия / Б.З. Докторов // Псевдология [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.pseudology.org/Gallup/On\\_line\\_Polls.htm](http://www.pseudology.org/Gallup/On_line_Polls.htm). – Дата доступа: 07.04.2015.
  3. *Коновалов, В.Н.* Активность политическая / В.Н. Коновалов // Политология. Словарь. / отв. ред. В.Н. Коновалов. – Ростов-на-Дону: ГРУ, 2001. – С. 20.
  4. *Smith, A.* Civic Engagement in the Digital Age / A. Smith // Pew Research Center [Electronic resource]. – 2013. – Mode of access: <http://www.pewinternet.org/2013/04/25/civic-engagement-in-the-digital-age/>. – Date of access: 15.04.2015.